

# Wind Startup Award 2015

## Condizioni di partecipazione

---

### PREMESSA

Il Wind Startup Award 2015 (di seguito "Award") è un'iniziativa organizzata da Wind Business Factor con il supporto di Wind Telecomunicazioni S.p.A. e dedicata all'individuazione, supporto e premiazione di progetti, idee e imprese che si occupano di innovazione digitale.

Per partecipare i candidati devono iscriversi all'Award durante la fase di qualificazione secondo le modalità di seguito indicate e raccontare in un video e/o in una presentazione la propria idea/progetto (di seguito "idea") o startup/impresa innovativa (di seguito "startup").

*Il Wind Startup Award 2015 non è un concorso a premi né un'operazione con finalità commerciali volta a favorire la conoscenza o la vendita di determinati servizi e prodotti, ma ha come obiettivo il riconoscimento del merito personale dei candidati e il valore sociale dei loro progetti, incoraggiando, dando visibilità e offrendo concrete possibilità di formazione e di realizzazione ai migliori progetti.*

L'iniziativa è ospitata sulla piattaforma [www.windbusinessfactor.it](http://www.windbusinessfactor.it) (di seguito il "sito"), attraverso la quale è possibile presentare la propria candidatura, consultare il brief e scaricare le presenti Condizioni di Partecipazione.

### ART. 1 OBIETTIVO

Valorizzare l'ecosistema italiano dell'innovazione offrendo un supporto concreto, finanziario e operativo, alle più promettenti idee e startup nazionali, e favorendo le sinergie tra l'ecosistema e il sistema industriale e produttivo italiano.

### ART. 2 DESTINATARI

L'Award è rivolto a:

- Persone fisiche e team di progetto, residenti in Italia, che presentino progetti di future imprese innovative (idee);
- Startup innovative<sup>1</sup> e imprese già avviate in forma societaria con sede legale e operativa in Italia (startup).

#### ART. 2.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DELLE IDEE E DELLE STARTUP

I progetti candidati all'Award devono caratterizzarsi per:

- **Innovazione e/o rilevanza**, con riferimento al prodotto e/o alla tecnologia utilizzata, ma anche in termini di processo e di modello di business;
- La reale **efficacia delle soluzioni proposte** con riferimento agli obiettivi di cui all'articolo 1 delle presenti Condizioni di Partecipazione;
- La **concreta fattibilità** delle idee e delle startup proposte.

---

<sup>1</sup> Per la definizione di startup innovative si rimanda a questo link: <http://startup.registroimprese.it/>.

L'esistenza di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea o la partecipazione - anche indiretta - ad altre business competition, non costituiscono un impedimento all'ammissione.

Allo Staff di Wind Business Factor è altresì riservato il diritto di non ammettere candidature non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

## **ART. 2.2 AREE ED ATTIVITÀ DI INTERESSE**

Le idee e le startup candidate devono proporre soluzioni innovative (applicazioni web e mobile, piattaforme social, aggregatori, piattaforme di e-commerce, etc.) in uno dei seguenti settori:

- FinTech;
- Clean-Tech e Bio-Tech;
- Internet of Things;
- Life Science;
- Retail;
- Entertainment e Lifestyle;
- Fashion;
- E-learning;
- Innovazione culturale;
- Digital Marketing;
- Digital Communication.

## **ART. 3 MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE**

Per partecipare all'Award l'utente deve portare a termine le seguenti procedure:

1. **Iscriversi** al Sito dichiarando di aver letto e accettato i Termini d'uso e Privacy Policy del Sito stesso<sup>2</sup>;
2. **Creare** la propria scheda progetto;
3. **Descrivere** accuratamente il progetto spiegando:
  - ✓ Di cosa si occupa e qual è la mission;
  - ✓ A quale esigenza/problema risponde;
  - ✓ Quali vantaggi concreti produce per il consumatore finale o per il mondo business;
4. **Inserire** una presentazione/racconto video del progetto;
5. **Allegare** ppt, immagini, testi: materiali utili a descrivere il progetto;
6. **Candidare** il progetto all'Award;

## **ART. 4 DURATA E TIMING**

Le selezioni per l'Award si svolgono tra le ore 15.00 del 14 settembre e le ore 17.00 del **04 dicembre 2015**<sup>3</sup>. Dal 15 ottobre alle ore 10.00 alle ore 12.00 del 09 dicembre 2015 tutti gli iscritti al Sito potranno votare le

---

<sup>2</sup> I dati dovranno essere veritieri e saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy pubblicata sul sito e nel pieno rispetto del d.lgs 196/2003. Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo e-mail. Ad iscrizione effettuata, l'utente riceverà una e-mail di conferma d'iscrizione al Sito all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Idee/Startup candidate, come di seguito specificato nel paragrafo 5.2 delle presenti Condizioni di Partecipazione.

Entro il 20 febbraio 2016 si svolgerà l'incontro (Investor Day) dei candidati finalisti con un panel di investitori (business angels e venture capitalist), manager e imprenditori.

## ART. 5 MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

### 5.1. Candidatura e invio materiale di presentazione

Durante la fase di selezione tutti i partecipanti che si sono iscritti al Sito e hanno candidato un'Idea/Startup all'Award, devono caricare una presentazione pdf o ppt o un video della Idea/Startup.

La presentazione e/o il video (altamente consigliato) è preferibile che contenga i seguenti elementi:

- Descrizione del progetto;
  - ✓ Di cosa si occupa e qual è la mission;
  - ✓ A quale esigenza/problema risponde;
- Descrizione del mercato di riferimento;
- Descrizione del modello di business;
- Presentazione o link dell'eventuale prototipo/demo/layout;
- Descrizione del team.

I video dovranno essere uploadati nei formati supportati dal Sito (AVI, MOV, MKV, MP4, OGG, WEBM) e avere una durata massima di 5 minuti.

L'invio del video non è obbligatorio, ma fortemente consigliato per permettere una valutazione più accurata e approfondita del concorrente.

La presentazione dovrà essere uploadata nei formati supportati dal Sito (ppt, pdf, slide share). I candidati che lo ritenessero opportuno potranno inserire altro materiale informativo: business plan, report, etc.

### 5.2 Votazione della community

Dal 15 ottobre alle ore 10.00 alle ore 12.00 del 09 dicembre 2015 gli utenti iscritti al Sito possono dare il loro voto alle Idee/Startup/imprese in gara cliccando sul tasto "vota". È possibile votare la stessa Idea/Startup/impresa una sola volta per tutta la durata della fase.

### 5.3 La Shortlist di 10 candidati

A selezioni chiuse tutti le Idee/Startup in gara saranno valutate da una **Commissione Tecnica** (di seguito la "Commissione") composta dallo staff di Wind Business Factor, dal team di coach e mentor e da una rappresentanza del management di Wind. Sarà la Commissione a decretare quali Idee/Startup entreranno a far parte di una **shortlist di almeno 10 candidati**.

---

<sup>3</sup> Le date indicate potranno subire dei cambiamenti al fine di ottimizzare il lavoro dei concorrenti e dei Mentor nonché per consentire agli investitori di valutare attentamente le idee/startup concorrenti.

Almeno 2 dei candidati in shortlist saranno selezionati tra le 10 Idee/Startup che avranno ricevuto più voti dalla community, a prescindere dalla categoria di partecipazione<sup>4</sup>.

#### 5.4 Il tutoring e l'individuazione dei finalisti

Tutti i candidati in shortlist saranno **affiancati da coach e mentor di WBF** e/o suoi partner per preparare una presentazione efficace e perfezionare il progetto.

I candidati in shortlist, inoltre, potranno essere invitati a presentare dal vivo il loro progetto presso gli incubatori nostri partner.

Il team di mentor e di coach valuterà i 10 candidati in shortlist e individuerà discrezionalmente una **rosa di Idee/Startup finaliste (almeno 5)**.

#### 5.5 La Finale

Le Idee/Startup presenteranno il loro progetto dal vivo, durante un Ange/Investor Day, davanti a un panel di venture capitalist, business angels, imprenditori e manager di Wind che decreterà il vincitore dell'Award.

#### ART. 6 OPPORTUNITÀ PER I CANDIDATI

I. Tutte le Idee/Startup che parteciperanno all'Award potranno partecipare a un programma di formazione gratuito. Il programma prevede brevi corsi online (webinar) e incontri dal vivo con esperti, docenti, manager e imprenditori affermati.

II. Le Idee/Startup che avranno superato la fase di Selezione e saranno entrate a far parte della shortlist (almeno 10) verranno affiancate da un team di Mentor e Coach e dallo staff di Wind Business Factor per preparare una presentazione efficace e perfezionare il loro progetto.

III. Le Idee/Startup finaliste (almeno 5) avranno l'opportunità di presentare la loro idea/startup agli investitori e ai business angels, durante un Investor Day organizzato da Wind Business Factor.

IV Il vincitore dell'Award si aggiudicherà 1 Borsa di studio per soggiorno di networking e formazione in Silicon Valley<sup>5</sup> presso al Startup School di Mind The Bridge.

In caso di rinuncia da parte di un vincitore, a usufruire dell'opportunità in palio (vedi i punti I, II, III e IV dell'art. 5 che precede) sarà il concorrente classificatosi immediatamente di seguito.

Il vincitore dell'Award viene decretato a insindacabile giudizio della Giuria.

#### ART. 7 LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa Digitouch S.p.A. e Wind Telecomunicazioni S.p.A. (di seguito le "Società") non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di utenti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, comunicazioni elettroniche o di altro

---

<sup>4</sup> Le idee e Startup a pari merito entreranno a far parte della classifica fino al raggiungimento del numero di 10. Se anche l'Idea/Startup che occupa la decima posizione si è classificata a pari merito, tutte le idee/Startup con eguale numero di voti entreranno a far parte della classifica.

<sup>5</sup> Startup School in collaborazione con Mind The Bridge Foundation.

tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

## **ART. 8 GARANZIE E MANLEVE**

Si richiamano anche ai fini della partecipazione all'Award le regole e le garanzie regolate dai Termini e Condizioni d'uso che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito. Fermo restando quanto sopra, partecipando all'Award gli utenti garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale osceno, pornografico, illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente regolamento in quanto l'utente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto quali, a titolo meramente esemplificativo, la Siae, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti di immagine e nome previste ai sensi di legge;

Gli utenti che partecipano all'Award dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti uploadati sul Sito al fine della partecipazione sono a carico dell'utente che li ha caricati.

## **ART. 9 MOTIVI DI ESCLUSIONE**

Saranno esclusi dalla partecipazione all'Award gli utenti che utilizzino mezzi fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di votazione dei contenuti e/o l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente regolamento. La Società, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode della presente iniziativa sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'esclusione dell'utente dalla partecipazione.

## **ART. 10 GESTIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

La gestione dei contenuti inviati per l'Award è interamente regolata dai Termini e Condizioni d'uso che il partecipante accetta al momento dell'iscrizione al Sito e ai quali si rimanda.

Si ricorda comunque che i contenuti inviati restano di proprietà dell'utente che li ha caricati e che la Società ha la licenza di riprodurre, rappresentare scaricare qualunque contenuto uploadato sul Sito ai fini o meno della partecipazione all'Award, ma che non acquisisce alcun diritto di proprietà su di essi.

## **ART. 11 PRIVACY**

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito.